

Chargé de communication (H/F) – CDD (6 mois)

Localisation :

Buc, au cœur de l'innovation yvelinoise

Passionnée par la communication et la création de contenus innovants ?

Rejoignez la ville de Buc pour une expérience d'un an et devenez l'ambassadeur de notre dynamique locale ! Au cœur d'une équipe solidaire et engagée, vous aurez l'opportunité d'apporter vos idées et de jouer un rôle clé dans la valorisation des projets et événements qui font vibrer notre commune.

Si vous aimez relever des défis et concevoir des campagnes de communication percutantes, ce poste est fait pour vous !

Vos missions en un clin d'œil :

Communication digitale :

- Devenez le capitaine des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn), et faites vibrer la communauté bucoise avec des contenus engageants et innovants !
- Prenez les commandes du site internet (Typo3) et assurez la mise en lumière des projets locaux : événements, actualités et informations pratiques.
- Boostez la relation avec les habitants grâce à des newsletters captivantes.
- Soyez le maestro des panneaux électroniques pour des annonces percutantes.

Communication Print :

- Participez à l'élaboration du magazine municipal trimestriel, un concentré de l'actualité bucoise, composé : d'Articles, interviews. Vous serez sur tous les fronts créatifs où chaque proposition sera la bienvenue.
- Créez des supports de communication qui marqueront les esprits. (Affiches, brochures, dépliants)
- Pilotez la relation avec nos prestataires de façon fluide et efficace.

Événementiel :

- Immortalisez les moments forts des événements de la Ville : appareil photo à la main ou smartphone prêt pour du live, vous serez aux premières loges !
- Réalisez des publications en direct pour partager l'effervescence avec nos abonnés en temps réel.

Profil recherché :

- Expérience souhaitée dans le domaine de la communication de deux ans minimums. Vous savez gérer plusieurs projets de front.
- Animer les réseaux sociaux (rédaction et planification des publications, déclinaison des visuels, animation de la communauté...) Qualité rédactionnelle
- Bonnes connaissances des outils numériques (réseaux sociaux, suite Office, Wordpress, Canva). La connaissance de la suite Adobe créative (InDesign, Photoshop, Illustrator) est un plus.
- Fortes capacités d'organisation et d'autonomie
- Force de proposition et créativité

Conditions :

- CDD de 6 mois, à partir du mois de janvier 2025
- 37,5 heures par semaine
- Possibilité de travail le soir et le week-end
- Possibilité de télétravail
- Avantages : Tickets restaurant, CNAS, Amicale du Personnel (billetterie à tarif réduit, aide pour frais de garde d'enfants, séjours vacances, coupon sport, prêts avantageux), participation employeur à la mutuelle
- Rémunération en fonction de votre expérience